# Leipziger Messe Unternehmensgruppe

Leipzig, 28. Juni 2023

**Oliver Zille gibt Verantwortung für Leipziger Buchmesse ab**

**Nachdem er mehr als 30 Jahre lang das Gesicht der Leipziger Buchmesse war und die erfolgreiche Entwicklung einer der größten deutschen Buchmessen maßgeblich gestaltet hat, gibt Oliver Zille aus persönlichen Gründen seine Aufgaben als Direktor der Leipziger Buchmesse Ende 2023 ab.**

Die Vorbereitungen auf die Leipziger Buchmesse 2024 mit dem Gastland Niederlande und Flandern laufen auf Hochtouren. Parallel wird für die Direktion eine Nachfolge gesucht.

Martin Buhl-Wagner, Geschäftsführer der Leipziger Messe: „Die überaus erfolgreiche Entwicklung der Leipziger Buchmesse gemeinsam mit der Manga-Comic-Con und Leipzig liest, ist eng mit Oliver Zille verbunden. Sein unermüdliches Engagement, seine Motivation, die Buchmesse in den mehr als 30 Jahren seines Wirkens immer wieder neu zu denken und für neue Zielgruppen zu öffnen, seine weitreichende Vernetzung sowie seine Anerkennung in der Branche formten die Leipziger Buchmesse zu dem herausragenden Kulturereignis, das sie heute ist. Ich danke Oliver Zille für die wertvolle und konstruktive Zusammenarbeit in all den Jahren und bedauere sein Ausscheiden sehr. Ich wünsche ihm für die Zukunft alles Gute.“

Oliver Zille verantwortete seit 1991 als Projektleiter die Messebereiche Buch, Medien, Druck und Papier, Aus- und Weiterbildung. Seit 1993 leitete er die Leipziger Buchmesse und das Lesefest Leipzig liest. 2004 wurde er als Direktor der Leipziger Buchmesse Mitglied der Geschäftsleitung der Leipziger Messe.

Die Leipziger Buchmesse mit ihrer über 525-jährigen Geschichte zählt zu den wichtigsten Buchmessen weltweit. Sie ist das Frühjahrsereignis der Buch- und Medienbranche und zählte in diesem Jahr 274.000 Besucher, 2.082 Aussteller aus 40 Ländern sowie mehr als 3.200 Mitwirkende aus aller Welt.

**Über die Leipziger Messe**

Die Leipziger Messe gehört zu den zehn führenden deutschen Messegesellschaften und den Top 50 weltweit. Sie führt Veranstaltungen in Leipzig und an verschiedenen Standorten im In- und Ausland durch. Mit den fünf Tochtergesellschaften und dem Congress Center Leipzig (CCL) bildet die Leipziger Messe als umfassender Dienstleister die gesamte Kette des Veranstaltungsgeschäfts ab. Dank dieses Angebots kürten Kunden und Besucher die Leipziger Messe – zum neunten Mal in Folge – 2022 zum Service-Champion der Messebranche in Deutschlands größtem Service-Ranking. Der Messeplatz Leipzig umfasst eine Ausstellungsfläche von 111.900 m² und ein Freigelände von 70.000 m². Jährlich finden mehr als 270 Veranstaltungen – Messen, Ausstellungen, Kongresse und Events – mit über 15.500 Ausstellern und über 1,2 Millionen Besuchern aus aller Welt statt. Als erste deutsche Messegesellschaft wurde Leipzig nach Green-Globe-Standards zertifiziert. Ein Leitmotiv des unternehmerischen Handelns der Leipziger Messe ist die Nachhaltigkeit.

**Ansprechpartner für die Presse:**

Dr. Andreas Knaut

Unternehmenssprecher

Telefon: +49 (0) 341 / 678 65 00

E-Mail: a.knaut@leipziger-messe.de

**Die Leipziger Messe im Internet:**[www.leipziger-messe.de](http://www.leipziger-messe.de)

**Leipziger Messe im Social Web:**

<http://www.facebook.com/leipzigermesse>

<http://twitter.com/leipzigermesse>

https://www.instagram.com/leipzigermesse/